

Czy GOZ – gospodarka o obiegu zamkniętym dotyczy mojej firmy?

Za kilka lat raportowanie pozafinansowe będzie obowiązkowe dla każdego przedsiębiorcy. Od 2026 roku [DYREKTYWA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY \(UE\) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju \(CSRD\)](#) zacznie obowiązywać także mniejsze firmy notowane na giełdzie oraz innych przedsiębiorstw.

Kontrahenci oczekują coraz więcej informacji związanych z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi i ładem korporacyjnym, czyli **ESG**?

Każdy dostawca produktów i usług jest wliczany w ślad węglowy przedsiębiorstw zobligowanych do raportowania ESG. Warto zadać sobie pytanie: czy ślad węglowy naszej organizacji jest na tyle niski, że to nas będą wybierali?

GOZ - Gospodarka o obiegu zamkniętym (ang. [circular economy](#)) jest koncepcją zmierzającą do racjonalnego wykorzystania zasobów i ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko wytwarzanych produktów, które - podobnie jak materiały oraz surowce - powinny pozostawać w gospodarce tak długo, jak jest to możliwe, a wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane.

Takie podejście kontrastuje z tradycyjnym, liniowym modelem ekonomicznym, który opiera się na schemacie "weź - wyprodukuj - użyj - wyrzuć". Model linearny opiera się na dużych ilościach tanich i łatwo dostępnych materiałów i energii. [Parlament Europejski wezwał](#) do wprowadzenia środków, które zapewnią, że na rynek będą trafiać produkty wysokiej jakości i trwałe.

Gospodarka niskoemisyjna, to gospodarka oparta na zmniejszeniu zużycia energii (poprzez podnoszenie efektywności energetycznej) i wzroście udziału odnawialnych źródeł energii w bilansie energetycznym. Prowadzi to do ograniczania emisji gazów cieplarnianych do atmosfery.

W gospodarce niskoemisyjnej energia jest wytwarzana i zużywana w sposób efektywny przede wszystkim dzięki zastosowaniu: wydajnych rozwiązań energetycznych, proekologicznych innowacji technologicznych, czystej i odnawialnej energii.

Korzyści z wdrożenia GOZ w przedsiębiorstwie:

- Dodatkowe środki pieniężne – do 2027 roku środki w krajach UE na działania związane z GOZ;
- Obniżenie kosztów operacyjnych;
- Zmniejszenie ryzyka i zabezpieczenie przed niestabilnymi rynkami energii;
- Poprawa reputacji marki oraz przyciąganie świadomych ekologicznie klientów i pracowników/pracowniczek;
- Przygotowanie się na przyszłe przepisy dotyczące efektywności energetycznej przedsiębiorstw;
- Wsparcie walki ze zmianami klimatycznymi;
- Wdrożenie zasad GOZ pomaga budować przewagę konkurencyjną. Wybór dostawców produktów i usług, którzy generują niższy ślad węglowy staje się koniecznością. Ma realny wpływ na koszty prowadzenia firmy.